

## SYLABUS PRZEDMIOTU W SZKOLE DOKTORSKIEJ

<b>Tytuł</b>	<b>Ekonomia gałęziowa</b>
Tytuł w jęz. ang.	Industrial Economics

<b>Status przedmiotu</b>	<b>obowiązkowy dla:</b> <i>ogólny SzD</i>
	<b>do wyboru dla:</b>

<b>Autor/autorzy sylabusa:</b>	Zespół :	koordynator: dr hab. Małgorzata Knauff
		członek zespołu
		członek zespołu

**Sygnatura przedmiotu:**

### Część A

**1. Syntetyczna charakterystyka przedmiotu (główne hasła – około 400 znaków):**

Ekonomia gałęziowa zajmuje się strategicznymi zachowaniami firm, które stosują w celu poprawy swojej pozycji konkurencyjnej. Głównym narzędziem analizy w tej dziedzinie jest teoria gier, ponieważ zyski przedsiębiorstw są współzależne. Obszarem zastosowania tych teorii jest polityka konkurencji, ale wymaga to zaawansowanej ilościowej analizy danych z rynków. Celem tego kursu jest przedstawienie zaawansowanych zagadnień w ekonomii gałęziowej, pod kontem zarówno teoretycznych, jak i empirycznych pytań badawczych.

**2. Słowa kluczowe (3 – 6 słów):**

Polityka ochrony konkurencji, ekonometria

### Część B

**Przedmiotowe efekty uczenia się**

**Powiązanie z efektami uczenia się dla SzD**

**Wiedza (liczba efektów od 2 do 5)**

W.1	Znajomość zaawansowanych teoretycznych modeli ekonomii gałęziowej	W_1
W.2	Znajomość empirycznych metod wykorzystywanych w ekonomii gałęziowej.	W_4
W.3	Znajomość współczesnego stanu badań w zakresie polityki ochrony konkurencji.	W_2

<b>Umiejętności (liczba efektów od 2 do 5)</b>		
U.1	Umiejętność estymowania wybranych modeli ekonometrycznych wykorzystywanych w ekonomii gałęziowej.	U_1
U.2	Rozwiązywanie problemów ekonomicznych w oparciu o zaawansowane modele teoretyczne ekonomii gałęziowej.	U_1
U.3	Zastosowanie poznanych modeli teoretycznych i empirycznych do rozwiązywania problemów z zakresu ochrony konkurencji	U_2
<b>Kompetencje społeczne (liczba efektów od 1 do 3)</b>		
K.1	Świadomość roli motywów strategicznych w procesie podejmowania decyzji przez firmy.	K_3
K.2	Zrozumienie uzasadnienia polityki ochrony konkurencji i jej roli w gospodarce	K_1

### Część C

#### Semestralny plan zajęć:

1. Determinanty wyników działań rynkowych
2. Relacja między strukturą rynku a ceną
3. Identyfikacja typu konkurencji
4. Szacowanie szkód związanych z nadużywaniem pozycji dominującej
5. Symulacja skutków fuzji
6. Szacowanie systemu popytu
7. Ocena ilościowa ograniczeń wertykalnych i integracji pionowej

#### **Literatura podstawowa** (jeśli wybrane fragmenty publikacji zwartych, to wskazane podanie rozdziałów, ew. stron):

1. Belleflamme, Paul. Industrial organization: markets and strategies / Cambridge; New York : Cambridge University Press, cop. 2013.
2. Davis, Peter J. (1970- ). Quantitative techniques for competition and antitrust analysis / Princeton ; Oxford: Princeton University Press, cop. 2010.

#### **Literatura uzupełniająca** (jeśli wybrane fragmenty publikacji zwartych, to wskazane podanie rozdziałów, ew. stron):

1. Wybrane opublikowane oraz nieopublikowane artykuły naukowe.

### Część D

<b>Forma zajęć:</b>	<b>Wymiar zajęć w godz.:</b>
Ogółem godzin w tym:	30 h
wykład	20 h

Laboratorium komputerowe	10 h
<b>Elementy oceny końcowej (ogółem 100%), w tym:</b>	
egzamin.	60 %
prezentacja/eseje	40 %
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3,5

### Część E

#### Metody dydaktyczne (nauczania) stosowane przez prowadzącego

M.1. wykład tradycyjny  
M.5. laboratorium komputerowe

### Część F

#### Metody weryfikacji (sprawdziany) osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia

W.1. egzamin pisemny (*pytania otwarte, zadania*)  
W.6. esej  
W.7. projekt