

## SYLABUS PRZEDMIOTU W SZKOLE DOKTORSKIEJ

<b>Tytuł</b>	Advanced Industrial Organization
Tytuł w jęz. ang.	Advanced Industrial Organization

<b>Status przedmiotu</b>	<b>obowiązkowy dla:</b> <i>ogólny SzD</i>
	<b>do wyboru dla:</b>

<b>Autor/autorzy sylabusa:</b>	Zespół :	koordynator: Małgorzata Knauff
		członek zespołu
		członek zespołu

### Sygnatura przedmiotu

### Część A

**1. Syntetyczna charakterystyka przedmiotu** (*główne hasła – około 400 znaków*):

Industrial Organization deals with firms' strategic behaviour, which they apply to improve their competitive position. Main tools of analysis in this field is game theory since firms' profits are interdependent. The area of application of these theories is competition policy, but it requires advanced quantitative analysis of data from markets. The aim of this course is to present advanced topics in Industrial Organization, with both theoretical and empirical research questions.

**2. Słowa kluczowe** (*3 – 6 słów*):

Oligopoly, competition policy, market structure, mergers, collusions

### Część B

**Przedmiotowe efekty uczenia się**

**Powiązanie z efektami uczenia się dla SzD**

**Wiedza** (*liczba efektów od 2 do 5*)

W.1	Knowledge of advanced theoretical models of industrial organization.	
W.2	Knowledge of empirical models of industrial organization.	
W.3	Knowledge of the frontier of competition policy issues	

**Umiejętności** (*liczba efektów od 2 do 5*)

U.1	Empirical estimation of selected models of industrial organization.	
U.2	Solving problems based on advanced theoretical model of industrial organization	
U.3	Application of the knowledge of theoretical models and empirical methods to solve problems of competition policy	
<b>Kompetencje społeczne (liczba efektów od 1 do 3)</b>		
K.1	Teamwork	
K.2	Taking part in discussions	

### Część C

#### Semestralny plan zajęć :

1 Introduction to IO and competition policy. Hypotheses testing.

2 Estimation of production function.

3 Demand estimation: homogenous and differentiated products, elasticities, diversion ratios

4 Market structure.

5 Static model of Cournot and Bertrand competition, The Conjectural Variation Approach.

6 Collusions and their results, bid rigging, counterfactual, overhead

8 Networks and adjustment costs, Modelling of network effects, Strategies in network markets.

9 Analysis of merger effects

10 Vertical relation, double marginalization, vertical mergers

#### **Literatura podstawowa** (jeśli wybrane fragmenty publikacji zwartych, to wskazane podanie rozdziałów, ew. stron):

1. Belleflamme, Paul. Industrial organization: markets and strategies / Cambridge; New York : Cambridge University Press, cop. 2013.

2. Davis, Peter J. (1970- ). Quantitative techniques for competition and antitrust analysis / Princeton ; Oxford: Princeton University Press, cop. 2010.

#### **Literatura uzupełniająca** (jeśli wybrane fragmenty publikacji zwartych, to wskazane podanie rozdziałów, ew. stron):

1. Suggested articles from international journals (updated, the list attached to every class).

### Część D

**Forma zajęć:**

**Wymiar zajęć w godz.:**

Ogółem godzin <i>w tym:</i>	30
wykład	20
laboratorium	10
<b>Elementy oceny końcowej (ogółem 100%), w tym:</b>	
Tradycyjny egzamin	60%
Referaty/eseje	40%
<b>Liczba punktów ECTS</b>	3,5

### Część E

#### **Metody dydaktyczne (nauczania) stosowane przez prowadzącego**

M.2. wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych  
M.3. wykład konwersatoryjny (*z aktywnością doktorantów*)  
M.5. laboratorium komputerowe  
M.12. praca w grupach (*grupowe rozwiązywanie przykładów*)

### Część F

#### **Metody weryfikacji (sprawdziany) osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia**

W.1. egzamin pisemny (*pytania otwarte, zadania*)  
W.7. projekt