

**NOWY PROGRAM STUDIÓW – SZKOŁA DOKTORSKA: EKONOMIA
2019/2020**

SYLABUS NOWEGO PRZEDMIOTU KIERUNKOWEGO:

Advanced International Business

Koordynator sylabusa: Dr hab. Małgorzata Stefania Lewandowska	Wykładowcy uczestniczący w opracowaniu sylabusa:
	1.
	2.
	3.
	4.
5.	

Sygnatura (będzie nadana przez ORSE, po akceptacji przez SKP)

Tytuł przedmiotu	Advanced International Business
Ang.	Advanced International Business

Część A

Syntetyczna charakterystyka przedmiotu (*główne hasła – około 400 znaków*):

Program zajęć powstał w celu wzbogacenia wiedzy studentów Szkoły Doktorskiej SGH dotyczącej zagadnień związanych ze współczesnymi uwarunkowaniami prowadzenia działań w zakresie biznesu międzynarodowego.

(opis w jęz. angielskim)

The course was created to enrich the knowledge of students of the SGH Doctoral School regarding issues related to contemporary conditions of conducting activities in the field of International Business.

Część B

Cele zajęć z przedmiotu:

(opis w jęz. polskim)

Zrozumienie zagadnień związanych z biznesem międzynarodowym jest niezbędną umiejętnością którą powinni posiadać studenci / doktoranci wyższej uczelni ekonomicznej. Proponowany kurs dostarcza niezbędnej wiedzy i umiejętności dotyczącej globalnego środowiska gospodarczego, politycznego, kulturowego i społecznego biznesu międzynarodowego. Podczas wykładów zaprezentowane zostaną treści teoretyczne, jak również wyniki badań ilościowych i jakościowych, dzięki czemu studenci będą mogli zrozumieć procesy oraz kontekst biznesu międzynarodowego. Akcent zostanie położony na omawianie najważniejszych kwestii dotyczących biznesu międzynarodowego opisanych w literaturze zwartej, ale także w najnowszych artykułach naukowych.

(opis w jęz. angielskim)

Understanding of International Business is essential for economic school Ph.D. students in today's interdependent global world. This course will provide them with knowledge, skills, and abilities to understand the global economic, political, cultural and social environment of International Business. Based on theoretical backgrounds, results of quantitative and qualitative research, students will progress through a variety of process, content and contextual considerations to build an advanced perspective on the International Business discipline. An accent will be put on the most relevant issues concerning International Business described in books, but also in variety of recently published research papers.

Efekty kształcenia:

To stwierdzenia określające, co student powinien wiedzieć, rozumieć i/lub potrafić zrobić po zakończeniu okresu kształcenia (w ramach przedmiotu). W tych stwierdzeniach należy używać czasowników w stronie czynnej, odnoszącej się do wiedzy, rozumienia, praktycznego zastosowania, analizy, syntezy, oceny, itp.)

Wiedza

Po zakończeniu zajęć studenci powinni:

- Znać najważniejsze koncepcje teoretyczne związane z biznesem międzynarodowym.
- Posiadać widzę o różnych aspektach i wymiarach otoczenia międzynarodowego.
- Rozumieć związki między teorią a metodami badawczymi stosowanymi do badania problematyki biznesu międzynarodowego.
- Rozumieć szanse i zagrożenia wynikające z różnych form internacjonalizacji biznesu międzynarodowego w kontekście globalizacji.

After completing the course students are expected to:

- Know the newest theoretical concepts in area of International Business.
- Get knowledge on International Business (IB) environment.
- Understand the link between theory and research methods in International Business.
- Understand strengths and weaknesses of various foreign market entry modes in the globalization context.

Umiejętności

Po ukończeniu niniejszego kursu studenci powinni potrafić:

- Student potrafi zastosować odpowiednią teoretyczną terminologię dotyczącą biznesu międzynarodowego.
- Student potrafi rozpoznać i ocenić wpływ różnych czynników środowiskowych na biznes międzynarodowy.
- Student potrafi formułować i rozwijać nowe pomysły badawcze, które przyczynią się do pogłębienia wiedzy na temat biznesu międzynarodowego i jego roli we współczesnym świecie.

(opis w jęz. angielskim)

After completing the course students are able to:

- Student is able to implement appropriate terminology used in International Business theory.
- Student is capable to identify and assess the influence of various

	<p>environmental factors concerning International Business.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Student can conceptualise, formulate, and develop new research ideas to further understanding of International Business and its role in the recent world.
Inne kompetencje	<p>Ponadto, zajęcia mają na celu zwiększenie zdolności studentów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Formułowania samodzielnych sądów i ocen. ➤ Umiejętności w zakresie rozwiązywania problemów, analizy i krytycznego myślenia.
	<p><i>(opis w jęz. angielskim)</i></p> <p>After completing the course students are additionally capable to:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Formulate own views and judgments. ➤ Develop capacity for problem solving, critical thinking and analysis.
Część C	
<p>Semestralny plan zajęć: <i>(opis w jęz. polskim)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biznes międzynarodowy i globalizacja. 2. Otoczenie kulturowe biznesu międzynarodowego. 3. Etyka, zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu. 4. Teorie handlu międzynarodowego i inwestycji. 5. Systemy polityczne i prawne i ich znaczenie dla biznesu międzynarodowego. 6. Interwencja rządu i jej znaczenie dla biznesu międzynarodowego. 7. Regionalna integracja gospodarcza. 8. Specyfika rynków wschodzących. 9. Międzynarodowe organizacje finansowe. 10. Strategia i organizacja w przedsiębiorstwie międzynarodowym. 11. Ocena szans i zagrożeń na rynku globalnym. 12. Eksport i transakcje wzajemnie uwarunkowane. 13. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i pozostałe rodzaje transakcji międzynarodowych. 14. Globalny import. 15. Obszary funkcjonalne biznesu międzynarodowego. 	
<p><i>(opis w jęz. angielskim)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. International Business and Globalization. 2. The Cultural Environment of International Business. 3. Ethics, Sustainability, and Corporate Social Responsibility in International Business. 4. Theories of International Trade and Investment. 5. Political and Legal Systems in National Environments. 6. Government Intervention in International Business. 7. Regional Economic Integration. 8. Understanding Emerging Markets. 9. International Financial Organisations. 10. Strategy and Organization in the International Business. 	

11. Global Market Opportunity Assessment.
12. Exporting and Countertrade.
13. Foreign Direct Investment and Collaborative Ventures.
14. Global Sourcing.
15. Functional Area in International Business.

Literatura podstawowa:

T. Cavusgil, G. Knight, J. Riesenberger, (2017) *International Business. The New Realities*, 4th Global Edition, Pearson, Boston MA.

Literatura uzupełniająca:

- Klaus E. Meyer, (2017) "International business in an era of anti-globalization", *Multinational Business Review*, Vol. 25 Issue: 2, pp.78-90, <https://doi.org/10.1108/MBR-03-2017-0017> (1).
- Manuel Portugal Ferreira, Dan Li, Nuno Rosa Reis, Fernando Ribeiro Serra, (2014) "Culture in international business research: A bibliometric study in four top IB journals", *Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, Vol. 12 Issue: 1, pp.68-91, <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-04-2012-0482> (2).
- Zsolt Boda, Laszlo Zsolnai, (2016) "The failure of business ethics", *Society and Business Review*, Vol. 11 Issue: 1, pp.93-104, <https://doi.org/10.1108/SBR-11-2015-0066> (3).
- Elimma Ezeani, (2018) "Comparative advantage in de-globalisation: Brexit, America First and Africa's Continental Free Trade Area", *Journal of International Trade Law and Policy*, Vol. 17 Issue: 1/2, pp.46-61, <https://doi.org/10.1108/JITLP-01-2018-0005> (4).
- Jacob Hörisch, Roger Leonard Burritt, Katherine L. Christ, Stefan Schaltegger, (2017) "Legal systems, internationalization and corporate sustainability. An empirical analysis of the influence of national and international authorities", *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, Vol. 17 Issue: 5, pp.861-875, <https://doi.org/10.1108/CG-08-2016-0169> (5).
- Rakesh B Sambharya, Abdul A Rasheed, (2015) "Does economic freedom in host countries lead to increased foreign direct investment?", *Competitiveness Review*, Vol. 25 Issue: 1, pp.2-24, <https://doi.org/10.1108/CR-05-2013-0047> (6).
- Danko Tarabar, (2018) "Regional integration and entrepreneurship: evidence from European Union", *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, Vol. 7 Issue: 2, pp.117-134, <https://doi.org/10.1108/JEPP-D-18-00003> (7).
- Yipeng Liu, Christina Öberg, Shlomo Yedidia Tarba, Yijun Xing, (2018) "Brand management in mergers and acquisitions: Emerging market multinationals venturing into advanced economies", *International Marketing Review*, Vol. 35 Issue: 5, pp.710-732, <https://doi.org/10.1108/IMR-01-2017-0011> (8).
- Jeffrey Simser, (2011) "Terrorism financing and the threat to financial institutions", *Journal of Money Laundering Control*, Vol. 14 Issue: 4, pp.334-345, <https://doi.org/10.1108/13685201111173811> (9).
- Sara Soltanizadeh, Siti Zaleha Abdul Rasid, Nargess Mottaghi Golshan, Wan Khairuzzaman Wan Ismail, (2016) "Business strategy, enterprise risk management and organizational performance", *Management Research Review*, Vol. 39 Issue: 9, pp.1016-1033, <https://doi.org/10.1108/MRR-05-2015-0107> (10).
- Shirley Ye Sheng, Michael R. Mullen, (2011) "A hybrid model for export market opportunity

analysis", *International Marketing Review*, Vol. 28 Issue: 2, pp.163-182, <https://doi.org/10.1108/02651331111122650> (11).

- Mingming Pan, Hien Nguyen, (2018) "Export and growth in ASEAN: does export destination matter?", *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies*, Vol. 11 Issue: 2, pp.122-131, <https://doi.org/10.1108/JCEFTS-07-2017-0021> (12).
- Steven Globerman, (2017) "A new era for foreign direct investment?", *Multinational Business Review*, Vol. 25 Issue: 1, pp.5-10, <https://doi.org/10.1108/MBR-12-2016-0047> (13).
- Jeremiás Máté Balogh, Attila Jám bor, (2017) "The global competitiveness of European wine producers", *British Food Journal*, Vol. 119 Issue: 9, pp.2076-2088, <https://doi.org/10.1108/BFJ-12-2016-0609> (14).
- Roger Strange, Antonella Zucchella, (2017) "Industry 4.0, global value chains and international business", *Multinational Business Review*, Vol. 25 Issue: 3, pp.174-184, <https://doi.org/10.1108/MBR-05-2017-0028> (15a).
- Joanne Roberts, Christoph Dörrenbächer, (2012) "The futures of critical perspectives on international business", *Critical perspectives on international business*, Vol. 8 Issue: 1, pp.4-13, <https://doi.org/10.1108/17422041211197530> (15b).

Część D

Prerekwizyt (jeśli wymagany, to nazwa przedmiotu lub rodzaj wiedzy z zakresu ...):

Proponowane usytuowanie przedmiotu w planie studiów:

Rok studiów: I rok studiów doktoranckich

Semestr: II

Proponowana liczba punktów ECTS za przedmiot (w stosunku do 30 ECTS za semestr): 5

Wymiar i forma zajęć (w godzinach)

Ogółem	Studia stacjonarne	Propozycja dla studiów niestacj. sob-niedz.	<p>Metody zajęć: (opis w jęz. polskim)</p> <p>W trakcie zajęć będą stosowane dwie podstawowe metody nauczania: wykład, dyskusja nad literaturą tematu wzbogacana analizą przypadków.</p> <p>1. Wykład: Wykłady służą zapoznaniu studentów z różnymi aspektami biznesu międzynarodowego.</p> <p>2. Dyskusja: Studenci będą motywowani do brania udziału w dyskusji na wskazane przez prowadzącego, wcześniej podane tematy, ściśle związane z treścią wykładu teoretycznego.</p> <p>(opis w jęz. angielskim)</p> <p>Two main teaching methods will be applied throughout the course: lectures and discussions with case studies.</p>
--------	--------------------	---	--

			<p>1. Lectures: Lectures are designed to introduce students with the issues concerning international business.</p> <p>2. Discussions: Students will be motivated to discuss on the topics previously proposed by the lecturer, tightly connected with the current lecture issues.</p>
	30		Kejisy (Tak / Nie)
Wykład	20		Gry (Tak / Nie)
Ćwiczenia			Referaty (Tak / Nie)
Konwersatorium	10		Dyskusje (Tak / Nie) Tak
Laboratorium			Przy udziale praktyków (Tak / Nie)
Inna forma (<i>jaka?</i>)			Inne (<i>jakie?</i>)

Elementy oceny końcowej (ogółem 100%), w tym:		Charakterystyka wymagań w trakcie zajęć i na egzaminie końcowym:
Egzamin pisemny-tradycyjny	70	<p><i>opis w jęz. polskim</i> Egzamin ma za zadanie sprawdzenie umiejętności krytycznego myślenia. Przygotowywane przez studentów analizy przypadku przyczynią się do doskonalenia u studentów zdolności do samodzielnego rozwiązywania problemów i ich krytycznej oceny.</p> <p><i>(opis w jęz. angielskim)</i> Final exam is aimed at testing doctoral students' capability of critical thinking. Case studies prepared are aimed at improving students ability to solve problems and critical assessment.</p>
Egzamin testowy		
Egzamin ustny		
Kolokwium		
Prace domowe, referaty		
Ocena z ćwiczeń	30	
Inne (<i>jakie?</i>)		
Kryteria selekcji na zajęcia:		Inne uwagi:
Lista rankingowa (Tak / Nie)		Wielkość grupy
Kolejność zgłoszeń (Tak / Nie)		Wymóg laboratorium komputerowego
Ocena z prerekwizytu (Tak, <i>jakiego?</i> / Nie)		Sala wyposażona w wideo
Znajomość języka (Tak, jakiego? angielskiego / Nie)		Inne (<i>jakie?</i>)
		<p><i>opis w jęz. polskim</i> <i>(opis w jęz. angielskim)</i></p>