

**NOWY PROGRAM STUDIÓW – SZKOŁA DOKTORSKA: EKONOMIA
2019/2020**

SYLABUS NOWEGO PRZEDMIOTU KIERUNKOWEGO:

International Competitiveness

**Koordynator sylabusu:
Dr hab. Arkadiusz Kowalski, prof. SGH**

Wykładowcy uczestniczący w opracowaniu sylabusu:

1. Dr hab. Arkadiusz Kowalski, prof. SGH
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Sygnatura

Tytuł przedmiotu	International Competitiveness
------------------	--------------------------------------

Ang.	International Competitiveness
------	--------------------------------------

Część A

Syntetyczna charakterystyka przedmiotu (*główne hasła – około 400 znaków*):

Koncepcja konkurencyjności międzynarodowej. Tradycyjne wymiary konkurencyjności: konkurencyjność dochodowa, inwestycyjna i w handlu międzynarodowym oraz nowe, wyłaniające się wymiary konkurencyjności: konkurencyjność technologiczna, cyfrowa i zrównoważona, obejmująca aspekty społeczne i środowiskowe. Zdolność konkurencyjna a pozycja konkurencyjna gospodarki. Pomiar konkurencyjności międzynarodowej. Determinanty konkurencyjności gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem innowacji. Wymiar regionalny: rozwój klastrów jako determinanta konkurencyjności. Konkurencyjność międzynarodowa wybranych gospodarek.

(opis w jęz. angielskim)

The concept of international competitiveness. Traditional dimensions of competitiveness: income, trade and investment competitiveness, and new, emerging dimensions of competitiveness: technological, digital and sustainable, encompassing social and environmental aspects. Competitive ability and competitive position of the economy. Measuring international competitiveness. Determinants of competitiveness of the economy, with focus on innovation. Regional dimension: development of clusters as determinant of competitiveness. International competitiveness selected economies.

Część B

Cele zajęć z przedmiotu:

(opis w jęz. polskim)

Wskazanie obszarów i najnowszych trendów w badaniach naukowych z zakresu konkurencyjności międzynarodowej i przygotowanie doktorantów do prowadzenia samodzielnych badań naukowych w tych obszarach. Prezentacja podstaw teoretycznych oraz różnych wymiarów konkurencyjności

(takich jak dochodowa, w handlu międzynarodowym, inwestycyjna, instytucjonalna, technologiczna i cyfrowa oraz zrównoważona). Zapoznanie doktorantów z metodologią międzynarodowych studiów porównawczych dotyczących pomiaru zdolności konkurencyjnej i pozycji konkurencyjnej gospodarki oraz wprowadzenie do koncepcji konwergencji. Przedstawienie znaczenia różnych czynników oddziałujących na międzynarodową konkurencyjność gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem innowacji. Kształtowanie umiejętności dot. wykorzystywania różnych źródeł danych statystycznych i najnowszych raportów zawierających analizę i ocenę międzynarodowej konkurencyjności państw.

(opis w jęz. angielskim)

Indication of areas and the latest trends in scientific research in the field of international competitiveness, and preparation of doctoral students to conduct independent research in these areas. Presentation of theoretical foundations and various dimensions of competitiveness (such as income, trade, investment, institutional, technological, digital and sustainable competitiveness). Introduction of the methodology of international comparative studies related to the measurement of competitive ability and competitive position of the economy, and of the convergence concept. Presentation of the importance of various factors affecting international competitiveness of the economy, with focus on innovation. Developing skills related to the use of various sources of statistical data and the latest reports on international competitiveness.

Efekty kształcenia:

To stwierdzenia określające, co student powinien wiedzieć, rozumieć i/lub potrafić zrobić po zakończeniu okresu kształcenia (w ramach przedmiotu). W tych stwierdzeniach należy używać czasowników w stronie czynnej, odnoszącej się do wiedzy, rozumienia, praktycznego zastosowania, analizy, syntezy, oceny, itp.)

Wiedza

Po zakończeniu zajęć doktorant w zaawansowanym stopniu zna i rozumie:

- podstawy teoretyczne i różne wymiary konkurencyjności,
- różnice między pojęciami takimi, jak: pozycja konkurencyjna, konkurencyjność i zdolność konkurencyjna,
- implikacje dot. czynników konkurencyjności międzynarodowej wynikające z różnych teorii ekonomicznych,
- znaczenie kapitału ludzkiego, innowacji i instytucji jako kluczowych czynników konkurencyjności międzynarodowej,
- metody pomiaru konkurencyjności międzynarodowej,
- najważniejsze raporty, w których dokonana jest ocena i porównanie konkurencyjności międzynarodowej różnych krajów.

After completing the course students are expected to know and understand:

- theoretical foundations and various dimensions of the competitiveness,
- the differences between such concepts as: competitive position, competitiveness and competitive ability,
- implications for international competitiveness resulting from different economic theories,
- the importance of human capital, innovation and institutions as key factors of international competitiveness,
- methods of measuring international competitiveness,
- the most important reports that assess and compare international competitiveness of different countries.

Umiejętności

Po ukończeniu zajęć doktorant potrafi:

- dokonać wyboru, zdefiniowania i strukturyzacji problemu badawczego związanego z konkurencyjnością międzynarodową,

	<ul style="list-style-type: none"> – przeprowadzić przegląd literatury, wybrać odpowiednie metody badawcze i pozyskać dane statystyczne niezbędne do przeprowadzenia analizy konkurencyjności gospodarki krajowej lub regionalnej, – współpracować w grupie nad wspólnymi projektami dot. analizy różnych wymiarów konkurencyjności międzynarodowej, – wyszukiwać i analizować odpowiednie dane statystyczne i raporty dotyczące konkurencyjności międzynarodowej, – identyfikować najważniejsze źródła przewagi konkurencyjnej analizowanych gospodarek, biorąc pod uwagę m.in. stopień ich rozwoju społeczno-gospodarczego.
	<p><i>(opis w jęz. angielskim)</i> After completing the course students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – select, define and structure the research problem related to international competitiveness, – carry out a review of the literature, select appropriate research methods and obtain statistical data necessary to conduct an analysis of the competitiveness of national or regional economy, – cooperate in the group on joint projects regarding the analysis of various dimensions of international competitiveness, – search and analyze relevant statistical data and reports on international competitiveness, – identify the most important sources of competitive advantage of the analyzed economies, taking into account the level of their socio-economic development.
Inne kompetencje	<p>Po ukończeniu zajęć doktorant jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – uczestniczenia w przygotowywaniu strategii na rzecz zwiększania konkurencyjności gospodarki, – podjęcia dyskusji nad problemami etycznymi związanymi z konkurencyjnością międzynarodową, w szczególności w odniesieniu do problemów krajów rozwijających się, – aktywnego uczestniczenia w procesie dydaktycznym przez dyskusję nad omawianymi koncepcjami i opisami sytuacyjnymi dotyczącymi konkurencyjności międzynarodowej. <p><i>(opis w jęz. angielskim)</i> After completing the course students are additionally capable to:</p> <ul style="list-style-type: none"> – participate in the preparation of strategies for increasing the competitiveness of the economy, – discuss ethical problems related to international competitiveness, in particular with regard to the problems of developing countries, – actively participate in the didactic process through discussion of the concepts and situational descriptions concerning international competitiveness.
Część C	

Semestralny plan zajęć:

(opis w jęz. polskim)

1. Teoria i metodologia: koncepcja konkurencyjności międzynarodowej. Wymiary konkurencyjności. Różnice między zdolnością konkurencyjną a pozycją konkurencyjną gospodarki. Relacja między produktywnością a konkurencyjnością gospodarki.
2. Pomiar konkurencyjności: metody i wskaźniki. Koncepcja konwergencji.
3. Determinanty konkurencyjności w świetle różnych teorii ekonomicznych. Czynniki konkurencyjności a stopień rozwoju gospodarki.
4. Konkurencyjność inwestycyjna i konkurencyjność w handlu międzynarodowym. Znaczenie korporacji transnarodowych i BIZ dla międzynarodowej konkurencyjności gospodarki.
5. Konkurencyjność technologiczna i cyfrowa. Innowacje jako jeden z kluczowych czynników konkurencyjności międzynarodowej w kontekście Przemysłu 4.0.
6. Konkurencyjność instytucjonalna i zrównoważona (społeczna i środowiskowa).
7. Wymiar regionalny: klastry jako czynnik konkurencyjności.
8. Wolność gospodarcza, jakość instytucji i poziom ryzyka w poszczególnych gospodarkach a ich zdolność i pozycja konkurencyjna.
9. Wprowadzenie do raportów dot. oceny i porównań konkurencyjności międzynarodowej państw.
10. Wprowadzenie do analizy porównawczej konkurencyjności międzynarodowej państw tzw. Triady: Stanów Zjednoczonych, krajów Unii Europejskiej oraz Japonii.
11. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki Stanów Zjednoczonych.
12. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek krajów członkowskich Unii Europejskiej.
13. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek wschodzących.
14. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki Polski.
15. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek wybranych krajów – prezentacje studentów.

(opis w jęz. angielskim)

1. Theory and methodology: the concept of international competitiveness. Dimensions of competitiveness. The difference between competitive ability and competitive position of the economy. Relation between productivity and competitiveness.
2. Measuring competitiveness: methods and indicators. The concept of economic convergence.
3. Determinants of competitiveness according to different economic theories. The role of different factors of competitiveness at different stages of socio-economic development.
4. Investment and trade competitiveness. The role of transitional corporations and FDI in international competitiveness of the economy.
5. Technological and digital competitiveness. Innovations as one of the key factors of international competitiveness in the context of Industry 4.0.
6. Institutional and sustainable (social and environmental) competitiveness.
7. Regional dimension: clusters as drivers of competitiveness.
8. Economic freedom, quality of institutions and the level of risk in different economies and their competitive ability and position.
9. Introduction to the reports that assess and compare international competitiveness of different countries.
10. Introduction into international competitiveness of the Triad economies: the USA, the UE countries and Japan.
11. International competitiveness of the USA economy.
12. International competitiveness of selected EU countries.
13. International competitiveness of emerging markets.
14. International competitiveness of Poland's economy.
15. International competitiveness of selected economies – students' presentations.

Literatura podstawowa:

1. M.E. Porter, On Competition, Updated and Expanded Edition, Harvard Business Review Press, 2008.
3. M.A. Weresa (ed.), Innovation, Human Capital and Trade Competitiveness. How are They Connected and Why Do They Matter?, Springer, Washington, D.C. 2014.

Literatura uzupełniająca:

- P. De Grauwe, Dimensions of Competitiveness, MIT, Cambridge, MA 2010.
- A.M. Kowalski (ed.), Brexit and the Consequences for International Competitiveness, Palgrave Macmillan, Switzerland – Cham 2018.
- A.M. Kowalski, Benefits of Broadening the Analysis of International Competitiveness: The Case of CEE Countries, AIB Insights, 18(1), 2018.
- P. Krugman, Competitiveness: A Dangerous Obsession, Foreign Affairs, March/April 1994.
- M. Miozzo, V. Walsh, International Competitiveness and Technological Change, Oxford University Press, USA, 2006.
- The most important annual reports assessing international competitiveness:
 - IMD, World Competitiveness Report (annual report), Louzanne.
 - The Heritage Foundation and The Wall Street Journal, Index of Economic Freedom, (annual report), Washington, DC and New York.
 - The World Bank and the International Finance Corporation, Doing Business (annual report), Washington.
 - World Economic Forum (WEF), Global Competitiveness Report (annual report).
 - World Economy Research Institute (WERI) in the SGH Warsaw School of Economics reports on international competitiveness of Poland (annual report).

Część D

Prerekwizyt (jeśli wymagany, to nazwa przedmiotu lub rodzaj wiedzy z zakresu ...):

Proponowane usytuowanie przedmiotu w planie studiów:

Rok studiów: I rok studiów doktoranckich

Semestr: I

Proponowana liczba punktów ECTS za przedmiot (w stosunku do 30 ECTS za semestr): ?

Wymiar i forma zajęć (w godzinach)			Metody zajęć: <i>(opis w jęz. polskim).</i>
Ogółem	Studia stacjonarne	Propozycja dla studiów niestacj. sob-niedz.	1. Wykład: sposób zapoznania studentów z problematyką konkurencyjności międzynarodowej. Wymagane jest zapoznanie się z zalecanymi publikacjami z odpowiednim wyprzedzeniem. Planowane jest regularne udostępnianie doktorantom materiałów dydaktycznych wykorzystywanych na wykładach przez stronę internetową.

			<p>2. Dyskusja: Planowana jest dyskusja nad wybranymi zagadnieniami poruszonymi na zajęciach.</p> <p>3. Studia przypadków: planowane jest udostępnianie i analiza studiów przypadków dotyczących wybranych zagadnień konkurencyjności międzynarodowej.</p> <p>4. Prezentacje: planowane są prezentacje wyników badań prowadzonych przez doktorantów dot. konkurencyjności międzynarodowej wybranych gospodarek.</p> <p><i>(opis w jęz. angielskim)</i> Two main teaching methods will be applied throughout the course: lectures and discussions.</p> <p>1. Lectures: Lectures are designed to introduce students to the issues and research areas related to international competitiveness. It is required to read the recommended publications before the lectures. It is planned to regularly provide doctoral students with didactic materials used during lectures via the website.</p> <p>2. Discussions: Discussion on selected issues related to international competitiveness is planned to be organized during the classes.</p> <p>3. Case studies: case studies on selected issues of international competitiveness will be provided and analysed.</p> <p>4. Presentations: presentations of research results conducted by doctoral students on international competitiveness of selected economies.</p>
			Kejisy (Tak / Nie) Tak
Wykład	20		Gry (Tak / Nie) Nie
Ćwiczenia			Referaty (Tak / Nie) Tak
Konwersatorium	10		Dyskusje (Tak / Nie) Tak
Laboratorium			Przy udziale praktyków (Tak / Nie) Nie
Inna forma (<i>jaka?</i>)			Inne (<i>jakie?</i>)

Elementy oceny końcowej (ogółem 100%), w tym:		Charakterystyka wymagań w trakcie zajęć i na egzaminie końcowym:
Egzamin pisemny-tradycyjny	70	<i>opis w jęz. polskim</i> Egzamin ma na celu sprawdzenie wiedzy dotyczącej konkurencyjności międzynarodowej oraz umiejętności krytycznego myślenia i zdolności do samodzielnego rozwiązywania problemów
Egzamin testowy		
Egzamin ustny		
Kolokwium		
Prace domowe, referaty	30	

Ocena z ćwiczeń		omawianych w trakcie zajęć.
Inne (<i>jakie?</i>)		<p>Referat (projekt grupowy) ma na celu sprawdzenie umiejętności wykorzystania zdobytej wiedzy w badaniach dot. konkurencyjności międzynarodowej oraz współpracy w grupie nad wspólnym projektem.</p> <p><i>(opis w jęz. angielskim)</i> Final exam is aimed at testing doctoral students' knowledge in the area of international competitiveness and capability of critical thinking and their ability to solve problems introduced and discussed during the course.</p> <p>The paper (group project) aims to test the ability to use the acquired knowledge in research on international competitiveness and cooperation in a group on a joint project.</p>
Kryteria selekcji na zajęcia:		Inne uwagi:
Lista rankingowa (Tak / Nie)		Wielkość grupy do 20 osób
Kolejność zgłoszeń (Tak / Nie)		
Ocena z prerekwizytu (Tak, <i>jakiego?</i> / Nie)		Sala wyposażona w projektor
Znajomość języka (Tak, jakiego? angielskiego / Nie)		Inne