

## SYLABUS PRZEDMIOTU W SZKOLE DOKTORSKIEJ

Tytuł	<i>Wprowadzenie do ilościowych badań naukowych</i>
Tytuł w jęz. ang.	<i>Introduction into quantitative research methods</i>

Status przedmiotu	obowiązkowy dla: <i>wspierający SzD nauki o zarządzaniu i jakości</i>
	do wyboru dla:

Autor/autorzy sylabusa:	Zespół :	koordynator: dr hab. Jolanta Perek-Białas
		członek zespołu: dr hab. Dorota Raczkiewicz
		członek zespołu: dr Izabela Grabowska

**Sygnatura przedmiotu:**

### Część A

#### 1. Syntetyczna charakterystyka przedmiotu (główne hasła – około 400 znaków):

Celem wykładu jest wprowadzenie w specyfikę ilościowych metod badań naukowych (sondaż, eksperyment). Celem jest wykształcenie umiejętności zaprojektowania, zorganizowania i przeprowadzenia ilościowego badania empirycznego w wybranej dziedzinie nauki, tak by spełniało wymóg intersubiektywnej metody badawczej. Omówione zostanie: wybór rodzaju badania adekwatnego do problemu badawczego i postawionych hipotez badawczych, zdefiniowanie zbiorowości badanej, ustalenie zakresu pojęciowego badania, sformułowanie definicji i klasyfikacji badanych cech, opracowanie planu analizy z badania, wybór adekwatnej do typu badania populacji techniki pomiaru, wybór adekwatnej do postawionych hipotez badawczych metody analizy danych i procedur weryfikacyjnych, walidacja wyników oraz sposób formułowania wniosków naukowych na podstawie wyników statystycznych analiz wraz z ich oceną.

#### 2. Słowa kluczowe (3 – 6 słów):

sondaż, eksperyment, populacja badana, próba statystyczna, skala pomiaru, trafność, rzetelność

### Część B

**Przedmiotowe efekty uczenia się**

**Powiązanie z efektami uczenia się dla SzD**

<b>Wiedza</b> (liczba efektów od 2 do 5)		
W.1	Zna zasady pomiaru i skalowania badanych zjawisk oraz ich znaczenie dla dalszej analizy danych i podejmowania decyzji, w tym dotyczących zarządzania	P8S_WG P8S_WK
W.2	Zna podstawowe metody i techniki losowania próby, ich zalety i ograniczenia oraz znaczenie dla dalszej analizy danych	P8S_WG
W.3	Zna zasady wnioskowania statystycznego o strukturze i zależnościach	P8S_WG
<b>Umiejętności</b> (liczba efektów od 2 do 5)		
U.1	Potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie empiryczne, ze szczególnym uwzględnieniem badań z zakresu zarządzania	P8S_UW P8S_UK
U.2	Potrafi skonstruować narzędzie badawcze	P8S_UW P8S_UK
U.3	Potrafi opracować zasady konstrukcji próby	P8S_UW P8S_UK
U.4	Potrafi dokonać doboru metod formalnych do weryfikacji hipotez badawczych	P8S_UW P8S_UK
<b>Kompetencje społeczne</b> (liczba efektów od 1 do 3)		
K.1	Docenia znaczenie i wagę prowadzenia badań empirycznych obszarze zarządzania i posługiwania się danymi pozyskanymi w toku badania	P8S_KK
K.2	Jest w stanie dokonać krytycznej oceny realizacji badania terenowego	P8S_KK

<b>Część C</b>	
<b>Semestralny plan zajęć:</b>	
1. Projektowanie badania naukowego. Procedury procesu badawczego. Orientacje badawcze w badaniach naukowych.	
2. Organizacja badań ilościowych: badania terenowe - metody i techniki badawcze. Metody ingerujące i nieingerujące. Obserwacja-Wywiad-Eksperyment. Projekt badania empirycznego. Dane zastane i dane pierwotne. Podejście mieszane w badaniach naukowych.	
3. Pomiar w badaniu ilościowym: operacjonalizacja modelu konceptualnego. Ocena zastosowania określonych metod i technik badań do postawionych celów i pytań badawczych.	
4. Konstrukcja narzędzi pomiarowych – zasady i etapy.	
5. Trafność i rzetelność pomiaru. Pomiar powtórzone.	
6. Dobór próby w ilościowych badaniach naukowych: określanie populacji, sposobu doboru i losowania jednostek do badania ilościowego (różnice między sondażem a eksperymentem). Ustalanie minimalnej liczebności próby przy określonej precyzji badania – zasady.	

7. Błędy nielosowe i błędy losowe.
8. Ocena poziomu błędu przy różnych technikach losowania próby. Efekt planu losowania.
9. Ważenie wyników. Wagi inkluzji, non-response. Poststratyfikacja: redefiniowanie struktur wynikowych.
10. Rodzaje błędów nielosowych i sposoby ich redukcji. Braki danych.
11. Organizacja badania ilościowego a stopień kontroli procesu badawczego (w tym anonimowość badania).
12. Plan analizy wyników z badania ilościowego (zaawansowane metody ilościowe analizy, w tym wprowadzenie do modelowania równań strukturalnych, wieloczynnikowej analizy wariancji)
13. Ocena jakości danych z badania ilościowe. Ocena baza danych: spójność, błędne klasyfikacje, punkty izolowane i odstające.
14. Meta-analiza w podejściu ilościowym. Przykłady.
15. Problemy etyczne w badaniach ilościowych.
<p><b>Literatura podstawowa</b> (jeśli wybrane fragmenty publikacji zwartych, to wskazane podanie rozdziałów, ew. stron):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creswell, J. W. (2013). <i>Projektowanie badań naukowych: metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i>, tłum. J. Gilewicz, UJ, Kraków.</li> <li>2. Rószkiewicz M., Perek-Białas J., Węziak-Białowolska D., Zięba-Pietrzak A., <i>Projektowanie badań społeczno-ekonomicznych. Rekomendacje i Praktyka badawcza</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2013.</li> <li>3. Babbie E. <i>Badania społeczne w praktyce</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2005.</li> <li>4. Bracha Cz. <i>Teoretyczne podstawy metody reprezentacyjnej</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 1996.</li> <li>5. Frankfort-Nachmias Ch. Nachmias D., <i>Metody badawcze w naukach społecznych</i>, Zysk i S-ka Wydawnictwo, Poznań, 2001.</li> <li>6. Lehtonen r., Pahkinen E., <i>Practical Methods for Design and Analysis of Complex Surveys</i>, John Wiley &amp; Sons, Ltd., 2004.</li> <li>7. Nowak S. <i>Metodologia Badań Społecznych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2007.</li> <li>8. Jabkowski P, <i>Reprezentatywność badań reprezentatywnych</i>, Wyd. Naukowe UAM, Poznań, 2015.</li> <li>9. Sztabiński F., <i>Ocena jakości danych w badaniach surveyowych</i>, Wyd. IFiS PAN, Warszawa, 2011.</li> </ol>
<p><b>Literatura uzupełniająca</b> (jeśli wybrane fragmenty publikacji zwartych, to wskazane podanie rozdziałów, ew. stron):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Fieldwork jest sztuką</i>, pod. red. P.B. Sztabińskiego, F. Sztabińskiego, Z. Sawińskiego, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa, 2004. Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa, 2005.</li> <li>2. Larose D.T. <i>Odkrywanie wiedzy z danych</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006.</li> <li>3. Oppenheimer A.N. <i>Kwestionariusze, Wywiady, Pomiary Postaw</i>, Zysk i S-ka Wydawnictwo, Poznań, 2004.</li> <li>4. Stoop I.A.L., <i>The hunt for the last respondent</i>, Social and Cultural Planning Office of the Netherlands, The Hague, 2005.</li> <li>5. Strange N. <i>Zasłona dymna</i>, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2008.</li> <li>6. Sułek A. <i>Sondaż Polski</i>, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa, 2001.</li> <li>7. <i>Metodyka badania budżetów gospodarstw domowych</i>, GUS, Warszawa, 1999.</li> <li>8. <i>Nowe metody, nowe podejścia badawcze w naukach społecznych</i>, pod. red. P.B. Sztabińskiego, F. Sztabińskiego, Z. Sawińskiego, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa, 2004. Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa, 2004.</li> </ol>

--

Część D	
Forma zajęć:	Wymiar zajęć w godz.:
Ogółem godzin <i>w tym:</i>	30
wykład	30
<b>Elementy oceny końcowej (ogółem 100%), w tym:</b>	
Egzamin pisemny	100%
<b>Liczba punktów ECTS</b>	4

Część E	
<b>Metody dydaktyczne (nauczania) stosowane przez prowadzącego</b>	
M.1. Wykład tradycyjny M.2. wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych M.3. Wykład konwersatoryjny	

Część F	
<b>Metody weryfikacji (sprawdziany) osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia</b>	
W.1. egzamin pisemny	