

## SYLABUS PRZEDMIOTU W SZKOLE DOKTORSKIEJ

<b>Tytuł</b>	<i>Zarządzanie działalnością innowacyjną przedsiębiorstw</i>
Tytuł w jęz. ang.	Management of Innovative Activity of Enterprises

<b>Status przedmiotu</b>	zaawansowany SzD <i> nauki o zarządzaniu i jakości</i>
	<b>do wyboru dla:</b>

<b>Autor/autorzy sylabusa:</b>	Katedra Zarządzania Projektami	koordynator: prof. dr hab. Krystyna Poznańska
		członek zespołu: prof. dr hab. Marzenna A. Weresa
		członek zespołu: dr hab. Prof. SGH. Agnieszka Sopińska

**Sygnatura przedmiotu:**

### Część A

**1. Syntetyczna charakterystyka przedmiotu (główne hasła – około 400 znaków):**

Przedmiot ma na celu prezentację problematyki zarządzania działalnością innowacjami przedsiębiorstw. Na kolejnych zajęciach omówione będą takie zagadnienia, jak teoria innowacji, rola innowacji w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw, regionów i branż, wiedza jako źródło innowacji, transfer wiedzy w kontekście otwartych innowacji. Analizowane będą i omawiane przykłady firm innowacyjnych, strategii innowacji przedsiębiorstw, jak też projekty innowacji i ryzyko z nimi związane, działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw i komercjalizacja jej efektów, kooperacja w działalności innowacyjnej, wspieranie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.

**2. Słowa kluczowe (liczba słów 3-6)**

innowacja, proces innowacji, firma innowacyjna, projekt i ryzyko innowacji, transfer wiedzy.

### Część B

**Przedmiotowe efekty uczenia się**

Powiązanie z efektami dla SzD

**Wiedza (liczba efektów od 2-5)**

W.1

Zrozumienie istoty i roli innowacji w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw, regionów i branż.

*P&S\_WG*

W.2	Znajomość istoty wiedzy, jej rodzajów i roli jako źródła innowacji.	P&S_WG
W.3	Znajomość opcji pozyskiwania innowacji przez przedsiębiorstwa.	P&S_WG
W4	Znajomość sposobów komercjalizacji efektów działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw.	P&S_WG
<b>Umiejętności (liczba efektów od 2-5)</b>		
U.1	Umiejętność oceny poziomu innowacyjności przedsiębiorstw.	P&S_UW
U.2	Umiejętność wyboru właściwej opcji pozyskiwania innowacji przez przedsiębiorstwa.	P&S_UW
U.3	Umiejętność wyboru sposobów komercjalizacji efektów działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw.	P&S_UK
<b>Kompetencje społeczne (liczba efektów 1-3)</b>		
K.1	Zdolność gromadzenia innowacji niezbędnych do oceny innowacyjności przedsiębiorstw.	P&S_KK
K.2	Zdolność do pracy zespołowej.	P&S_KK

## Część C

### Semestralny plan zajęć:

1. Teoria innowacji. Innowacja jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw, regionów, branż.
2. Proces innowacyjny w aspekcie zarządzania.
3. Wiedza jako źródło innowacji.
4. Transfer wiedzy w kontekście otwartych innowacji.
5. Innowacyjne przedsiębiorstwo i jego działalność, cechy i sposoby tworzenia. Przykłady firm innowacyjnych.
6. Projekt innowacyjny. Ryzyko w projektach innowacyjnych.
7. Strategie innowacji.
8. Działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw i komercjalizacja efektów jej działalności.
9. Kooperacja w działalności innowacyjnej.
10. Wspieranie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w gospodarce polskiej i w krajach Unii Europejskiej.

### Literatura podstawowa (jeśli wybrane fragmenty publikacji zwartych, to wskazane podanie rozdziałów, ew. stron):

1. J. Tidd, J. Bassant, Zarządzanie innowacjami, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
2. R. Knosala, A. Boratyńska – Sala, M. Jurczyk\_Bunkowska, A. Moczala, Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014.

(...)

**Literatura uzupełniająca** (jeśli wybrane fragmenty publikacji zwartych, to wskazane podanie rozdziałów, ew. stron):

1. M.A. Weresa, Polityka innowacyjna, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2014 .
2. Ch. Chaminade, B.A. Lundval, S. Haneef, Advanced Introduction to Innovation Systems, Edward Elgar Publishing System Inc., Cheltenham 2018.
3. K. Poznańska, K.Kraj, Badania i rozwój w korporacjach transnarodowych. Organizacja. Umiejdzynarodowienie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.
4. A.Sopińska, Otwarte innowacje produktowe realizowane przez przedsiębiorstwa działające w Polsce, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017.
5. A.Sopińska, P.Dziurski, Otwarte innowacje : persapektywa współpracy I zarządzanie wiedzą, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2018.

(...)

### Część D

<b>Forma zajęć:</b>	<b>Wymiar zajęć w godz.:</b>
Ogółem godzin <i>w tym:</i>	60
wykład konwersatoryjny	30
warsztaty/ćwiczenia	30
<b>Elementy oceny końcowej (ogółem 100%), w tym:</b>	
Referat	40%
Prezentacja	30%
aktywność podczas pracy warsztatowej w grupach	30%
<b>Liczba punktów ECTS</b>	7

### Część E

**Metody dydaktyczne (nauczania) stosowane przez prowadzącego**

- M.2. wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych  
M.3. wykład konwersatoryjny (z *aktywnością doktorantów*)  
M.7. metoda przypadków (*studium przypadku*)  
M.12. praca w grupach (*grupowe rozwiązywanie przykładów*)

## Część F

### Metody weryfikacji (sprawdziany) osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia

W.5. referat

W.8. prezentacja

W.9. obserwacja i ocena sposobu zgłaszania problemu, zadawania pytań na zajęciach

W.10. obserwacja i ocena sposobu/kultury prowadzenia dyskusji i argumentowania