

## SYLABUS PRZEDMIOTU W SZKOLE DOKTORSKIEJ

Tytuł	<i>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa</i>
Tytuł w jęz. ang.	Value Based Management

Status przedmiotu	obowiązkowy dla: <i>zaawansowany SzD nauki o zarządzaniu i jakości</i>
	do wyboru dla:

Autor/autorzy sylabusa:	Zespół :	koordynator: dr hab. Magdalena Mikołajek-Gocejna, prof. SGH
		członek zespołu: dr Mariusz Strojny
		członek zespołu

Sygnatura przedmiotu:

### Część A

#### 1. Syntetyczna charakterystyka przedmiotu (główne hasła – około 400 znaków):

Głównym celem zajęć jest omówienie zasadniczych problemów zarządzania przedsiębiorstwem przez wartość, ze szczególnym zwróceniem uwagi na istotę i pomiar wartości przedsiębiorstwa, ukazanie sposobów jej kreacji oraz praktyczne możliwości zastosowania mierników wartości przedsiębiorstwa i metod jego wyceny.

#### 2. Słowa kluczowe (3-6 słów)

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, źródła wartości, wycena przedsiębiorstwa, standardy wartości, mierniki wartości

### Część B

Przedmiotowe efekty uczenia się

Powiązanie z efektami uczenia dla SzD

Wiedza (liczba efektów od 2-5)

W.1	Doktorant zna i rozumie światowy dorobek w zakresie zarządzania wartością przedsiębiorstwa	W_1, W_3
W.2	<b>Doktorant zna i rozumie założenia i zasady poszczególnych metod wyceny przedsiębiorstwa</b>	<b>W_1, W_2, W_7</b>
<b>Umiejętności (liczba efektów od 2-5)</b>		
U.1	Doktorant potrafi kompleksowo ujmować i analizować czynniki wartości przedsiębiorstwa (generatory wartości)	U_1, U_5, U_6,
U.2	Doktorant potrafi stosować interdyscyplinarne podejście do problemów wyceny przedsiębiorstw	U_1, U_2, U_6
U.3	Doktorant potrafi zmierzyć efekty tworzenia wartości przedsiębiorstwa i tworzenia wartości dla akcjonariuszy	U_1, U_2, U_3
<b>Kompetencje społeczne (liczba efektów 2-5)</b>		
K.1	Doktorant jest gotów do krytycznej analizy wprowadzanych w przedsiębiorstwach systemów zarządzania wartością	K_1, K_6
K.2	Doktorant jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych na styku wartość dla akcjonariuszy a wartość dla interesariuszy	K_1, K_3,

<b>Część C</b>	
<b>Semestralny plan zajęć:</b>	
1. Geneza i rozwój koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa (VBM).	
2. Ewolucja poglądów na temat celów działania przedsiębiorstwa	
3. Determinanty wartości przedsiębiorstwa	
4. Metody wyceny przedsiębiorstw	
5. Mierniki wartości: EVA, MVA, TSR i inne	
6. Wartość przedsiębiorstwa a wartość dla akcjonariuszy	
7. Problem agencji i programy motywujące do tworzenia wartości: opcje na akcje i programy oparte o EVA	

8. Polityka dywidendy
9. Wartość przedsiębiorstwa a etyka
10. Strategie budowania wartości wiodących spółek na świecie i w Polsce
<b>Literatura podstawowa</b> (jeśli wybrane fragmenty publikacji zwartych, to wskazane podanie rozdziałów, ew. stron):
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cwynar A. Cwynar W., Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Koncepcje, systemy, narzędzia, FRR w Polsce, Warszawa 2002.</li> <li>2. Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2005;</li> <li>3. Rappaport A., Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik menadżera i inwestora, PWN, Warszawa 1999</li> <li>4. Szczepankowski P., Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017</li> <li>5. Value Based Management koncepcje, narzędzia, przykłady, red. A.Szablewski, K.Pniewski, B.Bartoszewicz, Poltext, Warszawa 2008;</li> </ol>
<b>Literatura uzupełniająca</b> (jeśli wybrane fragmenty publikacji zwartych, to wskazane podanie rozdziałów, ew. stron):
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bojańczyk, M., Enterprise valuation and value based management in conditions of instability, Akademia Finansów i Biznesu VISTULA, Warszawa 2016.</li> <li>2. Daszyńska-Żygadło, Wycena przedsiębiorstwa. Podejście scenariuszowe, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015.</li> <li>3. Dębski W., Rynek finansowy i jego mechanizmy, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2014.</li> <li>4. EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation, S. DAVID YOUNG, Stephen F. O'Byrne, McGraw-Hill Education; 1 edition, 2000</li> <li>5. Fierla A., Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008,</li> <li>6. MikołajekGocejna M., Investor Expectations In Value Based Management, Springer, Cham, Heidelberg, New York, Dordrecht, London, 2014</li> <li>7. Wycena przedsiębiorstwa: od teorii do praktyki, red M. Panfil, A. Szablewski, Poltext , Warszawa 2011,</li> </ol>

<b>Część D</b>	
<b>Forma zajęć:</b>	<b>Wymiar zajęć w godz.:</b>
Ogółem godzin <i>w tym:</i>	60
Wykład	30
Konserwatorium	30
<b>Elementy oceny końcowej (ogółem 100%), w tym:</b>	
Test	50%

Referat	50%
Liczba punktów ECTS	7

### Część E

#### Metody dydaktyczne (nauczania) stosowane przez prowadzącego

M2 wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych  
M3 wykład konwersatoryjny (*z aktywnością doktorantów*)  
M7 metoda przypadków (*studium przypadku*)  
M17 wizyta w przedsiębiorstwie, zajęcia terenowe

### Część F

#### Metody weryfikacji (sprawdziany) osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia

W.4.test  
W.5 referat  
W.11 obserwacja i ocena podziału zadań i ról w zespole doktorantów uczestniczących w grupowym rozwiązywaniu problemów, grach zespołowych itp.