

SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE  
KOLEGIUM ZARZĄDZANIA I FINANSÓW  
INSTYTUT ZARZĄDZANIA

---

**SGH**

PODYPLOMOWE STUDIA DLA MENEDŻERÓW MOTORYZACJI

MATERIAŁY INFORMACYJNE

---

WARSZAWA

## INFORMACJE O ORGANIZATORACH STUDIÓW

Podyplomowe Studia dla Menedżerów Motoryzacji zorganizowane zostały przez Katedrę Zarządzania Strategicznego, Instytut Zarządzania, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

**Instytut Zarządzania** znajduje się w strukturach Kolegium Zarządzania i Finansów Szkoły Głównej Handlowej. W skład Instytutu wchodzi następujące jednostki: Katedra Zarządzania Strategicznego, Katedra Badań Zachowań Konsumentów, Katedra Zarządzania Projektami, Zakład Strategii Personalnych, Zakład Strategii Międzynarodowych, oraz Zakład Zarządzania Przedsiębiorstwem. Dyrektorem Instytutu Zarządzania oraz Kierownikiem Katedry Zarządzania Strategicznego jest dr hab., prof. SGH Piotr Wachowiak, jeden z najlepszych polskich specjalistów z dziedziny zarządzania zasobami ludzkimi, sekretarz Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk, Prorektor ds. Nauki i Zarządzania SGH. Instytut Zarządzania ma ogromne doświadczenie w kształceniu podyplomowym i prowadzeniu zarówno otwartych jak i dedykowanych studiów podyplomowych. Sztandarowym produktem Instytutu Zarządzania są Roczne Podyplomowe Studia Menedżerskie, które cieszą się ogromną popularnością i prestiżem. Oprócz powyższych studiów Instytut Zarządzania prowadzi także studia z zakresu zarządzania zasobami pracy, zarządzania projektami, zarządzania organizacjami ochrony zdrowia, studia oparte na programie MBA oraz studia dedykowane dla sektora motoryzacyjnego, finansowego i deweloperskiego. Wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu studiów podyplomowych pozwoliło na uruchomienie studiów na zlecenie wielu polskich przedsiębiorstw i instytucji. Wiąże się to z bogatym doświadczeniem praktycznym pracowników zdobytym podczas działalności z otoczeniem Uczelni, jak i w SGH. Współpracujemy z centralnymi instytucjami państwowymi, firmami doradczymi, organizacjami międzynarodowymi, organizacjami samorządu gospodarczego oraz licznymi firmami krajowymi i zagranicznymi. Pracownicy Instytutu utrzymują ścisły kontakt z gospodarką zasiadając w radach nadzorczych, komitetach doradczych czy pracując w przedsiębiorstwach i ich organizacjach. Prowadzą współpracę międzynarodową utrzymując służbowe i osobiste kontakty z ośrodkami naukowymi i biznesowymi w Niemczech, Francji, Kanadzie, USA i Korei.

### **Instytut Zarządzania**

#### **Katedra Zarządzania Strategicznego**

adres: ul. Madalińskiego 31/33, 02-544 Warszawa

tel.: 22 564 85 00

[www.sgh.waw.pl/iz/](http://www.sgh.waw.pl/iz/)

#### **Kierownik Studiów:**

dr hab. Wioletta Mierzejewska

e- mail: [wioletta.mierzejewska@sgh.waw.pl](mailto:wioletta.mierzejewska@sgh.waw.pl)

#### **Sekretarz Studiów ze strony Szkoły Głównej Handlowej:**

Mgr Beata Chełstowska

e- mail: [beata.chelstowska@sgh.waw.pl](mailto:beata.chelstowska@sgh.waw.pl)

Tel.: 22 564 8500

## RAMOWY PROGRAM

### Podyplomowe Studia dla Menedżerów Motoryzacji

Blok tematyczny	Tematy w bloku	Liczba godzin
Blok I. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie	1. Analiza strategiczna w przedsiębiorstwie 2. Planowanie strategiczne 3. Zarządzanie w kryzysie	40
Blok II. Strategie marketingowe	1. Strategie marketingowe 2. Zarządzanie marką 3. Zarządzanie relacjami z klientem	24
Blok III. Zarządzanie zasobami ludzkimi	1. Kierowanie ludźmi 2. Negocjacje 3. Trening autoprezentacji 4. Zarządzanie czasem menedżera	28
Blok IV. Finansowe i rachunkowościowe problemy zarządzania przedsiębiorstwem	1. Zarządzanie finansami 2. Budżetowanie 3. Biznes plan	32
Blok V. Problemy wdrażania strategii	1. Zarządzanie procesami 2. Zarządzanie projektami 3. Techniki menedżerskie 4. Logistyka 5. Wdrażanie strategii 6. Warsztaty menedżerskie	36
<b>RAZEM</b>		<b>160</b>

## WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW

Warunkiem ukończenia studiów jest:

- **obecność na zajęciach** potwierdzona wpisem w indeksie oraz na liście obecności (minimum 160 godzin zajęć). W związku z tym uprzejmie prosimy o podpisywanie listy obecności oraz przynoszenie i składanie indeksów oraz kart egzaminacyjnych do podpisu wykładowcy.
- **napisanie i obrona pracy dyplomowej**. Terminem złożenia pracy dyplomowej jest 8 sesja. Obrony pracy dyplomowej odbędą się podczas 9 sesji. Podczas obrony słuchacz otrzymuje pytanie z pracy oraz z toku studiów (lista przesłanych pytań). Średnia z ocen odpowiedzi na te pytania stanowi element oceny końcowej.

Po spełnieniu wszystkich wymogów Słuchacze otrzymują świadectwo ukończenia Podyplomowych Studiów dla Menedżerów Motoryzacji. **Ocena na świadectwie to wypadkowa: oceny pracy przez recenzenta i promotora oraz średniej ocen z odpowiedzi podczas obrony pracy dyplomowej.**

## INFORMACJE ORGANIZACYJNE

1. Zajęcia odbywają się w godzinach 9.00-16.00 w soboty i 8.00-15.00 niedziele w budynkach Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.
2. Dojazd do kampusu Szkoły Głównej Handlowej, mieszczącego się w kwadracie ulic Batorego i Al. Niepodległości, możliwy jest tramwajem, autobusem lub metrem- szczegółowe informacje o trasach i rozkładach jazdy autobusów i tramwajów można znaleźć na [www.ztm.waw.pl](http://www.ztm.waw.pl). Najbliższe stacje metra noszą nazwę „Pole Mokotowskie” lub „Raławicka”.
3. Przed każdymi zajęciami otrzymują Państwo informację pocztą elektroniczną przypominającą o terminie zajęć oraz informującą o ich tematyce.
4. Na każdym zajęciach otrzymują Państwo materiały oraz do wybranych tematów zarekomendowane przez wykładowców książki.

### KAMPUS SZKOŁY GŁÓWNEJ HANDLOWEJ W WARSZAWIE



#### LEGENDA

- Budynek "G" (Gmach główny) - al. Niepodległości 162  
Budynek "A" - ul. Rakowiecka 24  
Budynek "C" - al. Niepodległości 128  
Budynek "B" - Biblioteka ul. Rakowiecka 22 B  
Budynek "S" - ul. Batorego 8  
Budynek "W" - ul. Wiśniowa 41  
Budynek "M" - ul. Madalińskiego 6/8  
Budynek 1 - Dom Studenta "Sabinki" al. Niepodległości 147  
Budynek 2 - Klub studencki SGH "Park" al. Niepodległości 196  
Budynek 3 - Dom Studenta nr 3 "Grosik" ul. Madalińskiego 31/33